

MAC

fest

Come supportarci

Aiutaci a realizzare il sogno MAC.

con il patrocinio di





Il MAC fest è un evento ideato per stimolare l'espressione di un territorio, raccontare le diverse eccellenze presenti nella Valle Metelliana e dintorni, dare visibilità a realtà piccole e grandi che ogni giorno fanno innovazione e portano il nostro territorio nel futuro.

Siamo convinti che esista una stretta interdipendenza tra sviluppo culturale e sviluppo economico, perciò ci rivolgiamo ad aziende che dedicano grande attenzione alla responsabilità sociale e alla promozione della propria immagine, accostandosi ad un evento nuovo organizzato da una giovane realtà quale la Macass. Sostenere economicamente e istituzionalmente il MAC fest è un'ottima opportunità per rafforzare le relazioni con la comunità locale, supportando una campagna volta alla costruzione di **un'identità culturale** forte soprattutto nelle nuove generazioni. In più, saranno stimolati il networking e la collaborazione tra le realtà presenti, con l'auspicio di creare **un movimento di crescita congiunta**.





L'evento, che si caratterizza per l'ampissima offerta di eventi e spazi disponibili, è **ideale per accogliere iniziative** diversificate e formulate sulle esigenze sia delle Aziende che del nostro pubblico, dando voce ai molteplici interessi, accomunati da una sensibilità verso il nostro territorio ed il relativo patrimonio immateriale.

Le nostre proposte di sponsorizzazione si dividono in più tipi, al fine di poter esprimere al meglio le richieste, le caratteristiche e i valori delle aziende partner. Si potrà optare per vie di sponsorizzazione classiche (**format Adotta un'opera**), oppure partecipare attivamente con la formula **Speech** o uno **Spazio Espositivo**

L'Azienda godrà di un ruolo primario all'interno dell'evento.

Lo Sponsor, con il suo logo, avrà un legame privilegiato con il Festival e sarà presente attraverso le diverse pubblicazioni inerenti alla manifestazione e sul sito internet del Festival.



MAC

fest

Tanti modi per supportarci:

- Adotta un' opera
- Speech
- Spazio Espositivo





Adotta un'opera

Il MAC fest è uno spazio dove esplorare diverse forme d'arte. All'interno delle nostre location Musica ed Arti Visive saranno raccontate dagli interpreti più gettonati in ambito locale e nazionale.

Le aziende che vogliono dimostrare la propria sensibilità verso la creatività ed il bello hanno la possibilità di sostenere il MAC fest con l'adozione immateriale dei linguaggi, dei prodotti e delle opere artistiche presenti durante il Festival, affiancando il proprio marchio al racconto che l'evento proporrà.

La formula di sponsorship "Adotta un'opera" propone 4 livelli gradualmente per supportare il MAC fest, la cui offerta si differenzia in base allo spazio concesso all'azienda:



Piano bronzo

(500,00€ + iva)

Pubblicazione del marchio, con dicitura da concordare su:

- il sito dell'evento nell'area dedicata agli Sponsor, con link che indirizza direttamente al sito dell'Azienda;
- Comunicati stampa inviati ai principali media di informazione del territorio;
- Presenza del logo sulle t-shirt dei volontari;
- 1 post pubblicati sui Social Network (Facebook e Instagram);

Piano argento

(800,00€ + iva)

Pubblicazione del logo, con dicitura da concordare su:

- Il sito dell'evento nell'area dedicata agli Sponsor, con link che indirizza direttamente al sito dell'Azienda;
- Comunicati stampa inviati ai principali media di informazione del territorio;
- Badge utilizzati durante il Festival;
- Tutto il materiale divulgativo dell'evento (due 6x3 all'ingresso di Cava de' Tirreni; 20.000, Flyer/mappe, 5.000 poster a3, 2.000 poster 70x100, altra eventuale cartellonistica stradale);
- Striscione per transenne, misura logo piccolo;
- Presenza del logo sulle t-shirt dei volontari;
- 1 post pubblicati sui Social Network (Facebook e Instagram);



Piano oro

(1300,00€ + iva)

Pubblicazione del logo, con dicitura da concordare su:

- Il video promo dell'evento;
- Il sito dell'evento nell'area dedicata agli Sponsor, con link che indirizza direttamente al sito dell'Azienda;
- Comunicati stampa inviati ai principali media di informazione del territorio;
- Badge utilizzati durante il Festival;
- Tutto il materiale divulgativo dell'evento (due 6x3 all'ingresso di Cava de' Tirreni; 20.000 Flyer/mappe, 5.000 poster a3, 2.000 poster 70x100, altra eventuale cartellonistica stradale);
- Striscione per transenne, misura logo medio;
- Presenza del logo sulle t-shirt dei volontari;
- 2 post pubblicati sui Social Network (Facebook e Instagram);

Spazio pubblicitario

- 1 expo banner trifacciale;
- 1 totem pubblicitari "Giza";
- Invito ad intervenire durante la conferenza stampa del lancio del Festival;
- Possibilità di allestire uno spazio dedicato all'interno delle location del Festival per distribuire
- Materiale pubblicitario;
- Menzione da parte del presentatore come Sponsor della serata;



Piano platino

(2500,00€ + iva)

-Pubblicazione del logo, con dicitura da concordare su:

- Il video promo dell'evento;
- Il sito dell'evento nell'area dedicata agli Sponsor, con link che indirizza direttamente al sito dell'Azienda;
- Comunicati stampa inviati ai principali media di informazione del territorio;
- Badge utilizzati durante il Festival;
- Merchandising del Festival (da concordare con oggetti come penne, spillette, t-shirt...);
- Tutto il materiale divulgativo dell'evento (due 6x3 all'ingresso di Cava de' Tirreni; 20.000 flyer/mappe, 5.000 poster a3, 2.000 poster 70x100, altra eventuale cartellonistica stradale)
- Utilizzo del logo nella video intervista al main artist;
- Presenza del logo sul palco;
- Striscione per transenne, misura logo grande;
- Presenza del logo sulle t-shirt dei volontari;
- 3 post pubblicati sui Social Network (Facebook e Instagram);

Spazio pubblicitario

- 2 expo banner trifacciale;
- 2 totem pubblicitari "Giza"
- Product placement durante la video intervista al main artist;
- Invito ad intervenire durante la conferenza stampa del lancio del Festival;
- Possibilità di allestire uno spazio dedicato all'interno delle location del Festival per distribuire;
- Materiale pubblicitario e prendere i dati del pubblico;
- Menzione da parte del presentatore come Sponsor della serata;



Speech

In un'ottica di partecipazione attiva e condivisione di expertise, il MAC fest comprenderà una serie di **speech innovativi** che cercheranno di creare awareness e di trasferire competenze riguardo a temi di importanza sempre più rilevante a livello locale e nazionale.

Sono previsti degli speech in stile **TED Talk** dove offrire alle aziende la presentazione delle proprie best practice e case study, questi spazi saranno garantiti a tutte quelle realtà che reagiscono in maniera dinamica e innovativa alle molteplici sfide che nascono in un'epoca di grandi cambiamenti.

Sono previste quattro aree tematiche: *Innovazione & Tecnologia, Brand & Identità, Arte & Cultura, ed Editoria & Fumetto*. Un'azienda per area tematica potrà sponsorizzare l'intera sessione di speech, aprendola con un suo intervento, volto a raccontare il suo impegno riguardo il tema prescelto.

Il resto degli speech coinvolgerà realtà come associazioni, enti e persone fisiche come ricercatori ed esperti che lavorano e studiano nell'ambito della relativa area tematica.

Perchè solo un'azienda per area tematica?

Pensiamo che ogni azienda abbia l'interesse di condividere il suo percorso di cambiamento e miglioramento, ma non vogliamo creare competitività che altererebbe l'imparziale svolgimento dei workshop: riteniamo che questi momenti siano utili per stimolare il confronto, acquisire nuove idee e far nascere nuove collaborazioni.

Ogni azienda che sceglierà di presenziare ad uno speech, diventerà promotrice di nuove idee e proposte per il nostro territorio.



Pubblicazione del marchio, con dicitura da concordare su:

- Riprese e diretta streaming dello speech;
- Il sito dell'evento nell'area dedicata agli Sponsor, con link che indirizza direttamente al sito dell'Azienda;
- Comunicati stampa inviati ai principali media di informazione del territorio;
- Badge utilizzati durante il Festival;
- Tutto il materiale divulgativo dell'evento (due 6x3 all'ingresso di Cava de' Tirreni; 20.000 Flyer/mappe, 5.000 poster a3, 2.000 poster 70x100, altra eventuale cartellonistica stradale);
- Striscione per transenne, misura logo medio;
- Presenza del logo sulle t-shirt dei volontari;
- 2 post pubblicati sui Social Network (Facebook e Instagram);

Spazio pubblicitario

- 1 expo banner trifacciale;
- 1 totem pubblicitari "Giza";
- Invito ad intervenire durante la conferenza stampa del lancio del Festival;
- Possibilità di allestire uno spazio dedicato all'interno delle location del Festival per distribuire materiale pubblicitario;
- Menzione da parte del presentatore come Sponsor della serata;

(1800,00€ + iva)



Spazio esposizione

Sei un artigiano o hai una piccola attività commerciale?

Questo evento è quello che fa per te, nella cornice del complesso monumentale di San Giovanni abbiamo previsto alcuni spazi per poter esporre e presentare i propri prodotti.

Garantiamo non solo una visibilità mediatica sulle nostre piattaforme ma vi diamo la possibilità di mettervi direttamente in contatto con un ampio bacino d'utenza e spiegarli personalmente i vostri prodotti e/o la vostra impresa!

Per valorizzare al meglio le realtà presenti a questo evento abbiamo deciso di dedicare solo un numero limitato di spazi per garantire la giusta visibilità e soddisfazione di chi ci supporta e di chi sarà fruitore del festival!

Prevediamo uno spazio per Impresa con affaccio all'interno dei giardini dove la realtà avrà totale libertà di esprimere i propri prodotti, le realtà saranno collocate nel fulcro del Festival dove avverranno i momenti più importanti: dai concerti alla presentazioni ufficiali.

Una vetrina di qualità da non perdere assolutamente.

Pubblicazione del logo, con dicitura da concordare su:

- Il sito dell'evento nell'area dedicata agli Sponsor, con link che indirizza direttamente al sito dell'Azienda;
- Comunicati stampa inviati ai principali media di informazione del territorio;
- Badge utilizzati durante il Festival;
- Tutto il materiale divulgativo dell'evento (due 6x3 all'ingresso di Cava de' Tirreni 20.000 flyer/mappe, 5.000 poster a3, 2.000 poster 70x100, altra eventuale cartellonistica stradale);
- Striscione per transenne, misura logo piccolo;
- Presenza del logo sulle t-shirt dei volontari;
- 1 post pubblicati sui Social Network (Facebook e Instagram);
- Spazio a pian terreno o Gazebo 4x4 (a carico del cliente) dove esporre liberamente i propri prodotti

(€ 500,00 + iva)

Possiamo fare di più?

Il nostro punto di forza è la creatività. Siamo a disposizione per valutare altri tipi di partecipazione e formulare insieme con la Vostra Azienda nuove modalità di sponsorizzazione. Non esitate a contattarci per fissare un appuntamento e presentarci le Vostre idee.

Per qualsiasi informazione contattare:

Francesco Maria Parente - Segretario Macass

+39 349 22 67 671

francesco.maria.parente@gmail.com

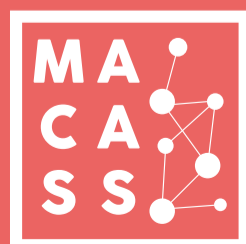
Guido Monaco - Tesoriere Macass

+39 339 849 8377

gmonaco95@gmail.com

Macass

Via Oreste di Benedetto, 1 - 84013 Cava de' Tirreni
macfest2019@gmail.com



Media Partner



con il patrocinio di

