



**MAC** fest  
2023

**Report d'impatto  
socio-economico  
edizione 2023**

info@macfest.it  
www.macfest.it



# Indice

Presentazione

MAC fest 2023

Qualche numero

Gli stakeholder della V edizione

Il Pubblico

Offerta

Efficacia

Impatto

Social & Media

# Presentazione

Questo terzo report di impatto socio-economico del MAC Fest contiene, a differenza dei precedenti, una disamina delle complicazioni che interessano il rapporto tra la Pubblica Amministrazione e l'organizzazione di attività culturali nella città di Cava de' Tirreni. Per la prima volta, infatti, l'Ente di prossimità si è sottratto - a poche settimane dall'inizio della rassegna - dalla concessione temporanea e gratuita di alcuni beni immobili pubblici richiesti, per cause ancora da accertare, rendendo particolarmente complessa la conciliazione tra le risorse a disposizione e la programmazione in essere. Un dialogo che abbiamo definito "farraginoso", portato avanti con fatica nell'arco di circa otto mesi, per concludersi con la presa di consapevolezza sulla miopia degli amministratori locali dimostrata anche dall'assenza di visione sulle politiche giovanili, fino al pagamento di un canone di concessione pari a oltre 2800€ per il Complesso Monumentale di San Giovanni, che ha ospitato le tavole rotonde e ha garantito dignità alla Mostra d'Arte Collettiva.

Nonostante tutto, la rete di partner e affezionati è giunta in soccorso, riconoscendosi nei valori promossi dalla Macass APS, e nuove realtà si sono avvicinate garantendo supporto e condivisione, come il Social Tennis Club che ha ospitato tutte le attività di CasaMAC e gli spettacoli dal vivo.

Riteniamo questo report significativo sia in quanto testimonianza di un impegno continuativo nell'arco di un intero quinquennio, sia nei termini di una nuova direzione che interesserà le nostre attività, improntata alla costruzione di ponti nella società civile per la valorizzazione delle esperienze e dei luoghi, prescindendo da Palazzo di città. Come noto, il Festival è completamente gratuito per chi ne usufruisce, pertanto l'impatto dell'iniziativa è calcolato sulla base di parametri di efficacia, efficienza ed economicità.

Cogliamo l'occasione per condividere con il lettore un rinnovato interesse per le dinamiche territoriali che si manifesta anche attraverso iniziative di coinvolgimento dei giovani nell'attivismo civile e nell'intrattenimento culturale. I nostri progetti troveranno nuovo spazio anche grazie alla recente assegnazione di una sede a Cava de' Tirreni.

**Siamo il futuro, prendiamocelo.**

**Buona Lettura**  
**associazione Macass**





# MAC fest 2023

In maniera quasi profetica, il tema della V edizione del MAC fest è stato "Facimm e' Tarantell". Si voleva suggerire di affrontare le sfide del presente con coraggio e sottolineare che il cambiamento non può avvenire se si rimane in una situazione di stasi, bisogna muoversi a ritmo di tarantella. Il Festival è stato arricchito per il secondo anno consecutivo dall'alto patrocinio del Parlamento europeo e per la prima volta dal patrocinio morale della Provincia di Salerno.

È stato possibile consolidare 'Open Factory, il progetto che consente a giovani studenti e lavoratori di entrare nelle imprese e di confrontarsi con la dirigenza,

nonché ampliare l'offerta audiovisiva con la proposta della rassegna cinematografica "Ammuina - rumori che provengono da lontano", una raccolta di materiali cortometraggi selezionati insieme ai Festival partner. Per la prima volta è stato possibile dare spazio alla moda con il progetto "Storie e sfilate di moda" e ospitare l'innovativo format #Roofbook, nato a Roma nel 2023, e da noi in esclusiva in Campania.

Il pubblico ha partecipato attivamente e la qualità e varietà del programma ha superato di gran lunga le nostre aspettative. Infatti, sono stati realizzati oltre 40 eventi in otto giorni.

# Qualche numero

In cinque anni di attività la Macass APS ha:

**MAC fest**

Realizzato 5 edizioni del MAC fest



Ottenuto l'assegnazione di una sede a Cava de' Tirreni



Stretto partnership con più di 70 realtà



Coltivato un'associazione con oltre 50 volontari



Proiettato 11 corti distribuiti dai Festival partner



Ottenuto il coinvolgimento di più di 20 aziende



Lanciato il programma radiofonico "RadioMAC"



Allestito mostre per oltre 130 artisti nazionali e internazionali



Coinvolto oltre 90 speaker



Reso possibile l'esibizione di oltre 45 tra musicisti, band e DJ



Curato workshop, memorials, laboratori e presentazioni editoriali



Organizzato 4 incontri Open-Factory, coinvolgendo 60 studenti



Redatto un magazine di approfondimento culturale (con quattro numeri pubblicati dal 2020 e decine di contributi tra racconti, articoli e poesie)



Prodotto 26 cortometraggi e coinvolto 50 registi e operatori emergenti, 35 attori e comparse, 27 giurati e 12 Festival partner nell'ambito del videocontest "La 48H"

# Gli stakeholder della V edizione

## Partner Istituzionali



## Sponsor e Donors



## Sponsor tecnici



## Community Partner



## MEDIAARCH

## Media Partner



## Festival partner



## Togetherness



### **Incontro Pubblici sui Beni Confiscati**

Niccolò La Mura, Macass APS  
Maria di Serio, Comitato per i Beni Comuni di Cava de' Tirreni  
Daniela Lombardi, Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione  
dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata  
Riccardo Christian Falcone, Libera  
Valerio Giampaola, Caffè 21 Marzo  
Lorena Iuliano, Assessora all'Istruzione, Patrimonio, Beni comuni

### **AI & Società**

Francesco Amato, Game of Tech  
Sara Concetta Santoriello, Game of Tech & Macass APS  
Lorenzo Sorrentino, Giffoni Innovation Hub  
Luca Iadecola, già Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica  
Luca Recano, Spazio Zero81

### **Migrazioni intellettuali: cambio di marcia**

Serena Angioli, Agenzia Italiana per la Gioventù  
Francesco Pirone, Università degli Studi di Napoli Federico II  
Cristian Iannelli, Centro Studi Super Sud  
Diodato Ferraioli, La Doria S.p.A.  
Giuseppe Luisi, Collettivo Resta del Vallo di Diano  
Paolo Senatore, Centro Europe Direct Salerno  
Attilio Palumbo, Talents Hub

### **Spazio MoodMama**

Christian Milione, Tremil S.r.l.  
Antonio Crasso, Crai  
Elena Aufiero, Studio 50  
Eugenio Petrosino, Multiverse  
Salvatore Bisogno, Idea Creativa  
Guido Monaco, Macass APS

### **Partner tecnici per la musica**

Trees Music Studio, DP service e Juno Sounds.

### **Hosting partners**

B&B Trezza  
Casa dei Tirreni  
B&B de' Tirreni  
Grande Borgo  
Borgo 40

### **Venues**

Sale del Complesso Monumentale di San Giovanni e Social Tennis Club.



# Il Pubblico



Il 75,8% dei partecipanti ha un'età compresa tra i 18 e 35 anni



Il 71% dei partecipanti ha conseguito una laurea di I o II livello, mentre 3,2% sono NEET



Area di Studio/Lavoro:  
12,9% architettura/ingegneria  
25,8% economia, scienze politiche, diritto  
8,1% professioni sanitarie  
17,7% discipline artistiche



Il 22% dei partecipanti ha visitato il Festival tutti i giorni - il 21% ha visitato per 3 giorni il Festival mentre il 14,5% per un solo giorno



Il 27,4% del pubblico ha usufruito di servizi di Hospitality



Il 51,6% ha preso parte ad almeno due eventi nell'arco di una giornata



Il 9,7% ha visitato Cava de' Tirreni per la prima volta per partecipare al Festival;



# Offerta

Decine di realtà sono state coinvolte nell'organizzazione del Festival.  
Nell'arco di 8 giorni sono stati realizzati più di 40 eventi.

**Workshop** sui Disturbi alimentari con dott.ssa Anna Ferrara e dott.ssa Carmen Sorrentino;

Mostra d'arte collettiva **"Scontro Incontro di Corpi"**, 27 artisti nazionali e internazionali selezionati tramite bando di concorso con due premi, uno di giuria popolare, uno di giuria tecnica;

**Proiezione** del corto "68.415" di e con i registi Antonella Sabatino e Stefano Blasi (Gogoframes) moderato dal prof. Giuseppe D'Antonio (Linea d'Ombra Festival);

**Presentazione** "Il paladino di Salerno" (Coltura Edizioni, 2023) di e con Daniele De Crescenzo dialoga con l'autore Stefano Ferrara (Coltura Edizioni);

**Workshop** "Appunti Biografici" laboratorio creativo di collage analogico e poesia di Elisabetta Panico/Beibi Laplá;

**3 Tavole Rotonde:** Migrazioni Intellettuali, IA & Società, Beni Confiscati;

**Masterclass** Caffè "Cos'è lo specialty coffee?" con Michele Cantarella (SCA Trainer);

**Open Factory** Di Mauro Flexible Packaging e Cicalese Impianti - Università degli Studi di Salerno;

**Workshop Transfemminista** sul Linguaggio inclusivo con Collettivo Lisistrata;

**Proiezione documentario** "5 maggio 1998: 25 anni dopo" di e con i registi Elio "Nubes" De Filippo e Jessica Squillante, modera avv. Dea Squillante (Sarno Film Festival);

**Workshop** di Psicologia con la dott.ssa Lucretia Paravia;

**Storie e sfilata di moda** "Behind Fashion" con Camilla Trezza, Rossella Mantovano e Michele Vitale;

**Workshop** IntoLab con Mariga;

**Rassegna cinematografica** "Ammuina"

"Vuota il sacco" di F. Petrone, 14' (Italia, 2023) - Giffoni Film Festival

"Così fa il silenzio" di S. Schinaia, 8' (Italia, 2023) - Giffoni Film Festival

"Le Cose antiche" di Labus in Fabula, 7' (Italia, 2017) - Kinetta Spazio Labus

"Rest in piece" di A. Antabi, 9' (Germania, 2021) - Fernando Di Leo Short Film Festival

"Elmando" di A. Octavian, 3' (Romania, 2015) - Tracce Cinematografiche Film Fest

"CHA" di X. Miao, 14' (USA, 2021) - Tracce Cinematografiche Film Fest

"Le Graffiti" di A. Laplace, 9' (Francia, 2019) - Sarno Film Festival

"Stone Heart" di H. Rodrigues, 9' (Brasile, 2021) - Festival del Cinema Castel Volturno

"Aria Prima" di G. Mangia e L. De Paolis, 15' (Italia, 2019) - Pigneto Film Festival

"Le buone maniere" di V. Vestoso, 19' (Italia, 2021) - Toko Film Festival

"Aderenza Zero" di Sciarre, 25' (Italia, 2023) - Anteprima nazionale, "La 48H" MAC fest

**Workshop** di Fotografia stenopeica con Guido D'Apuzzo;  
**Roofbook - Libri, autori e altre diavolerie** "Spacciatori di libri" di e con Rosario Esposito  
La Rossa (Marotta & Cafiero Editori, 2023), moderatore Mariano Mastuccino (Libreria  
Centopagine);

**Spazio MoodMama** con Tremil SRL e Officina 50;

**Première "La 48H"**, hanno partecipato il padrino Emanuele Vicorito (attore e regista), i  
membri di Giuria Antonia Grimaldi (Team Direzione-Programmer Giffoni) e con i saluti di  
Marco Cesaro (Responsabile Ufficio Progetti Speciali Giffoni), Francesco Della Calce  
(critico cinematografico), Simone Vesco (Pigneto Film Festival), Alex Ferricelli e  
Gianmarco Ungaro (Toko Film Fest) con i saluti del prof. Giuseppe D'Antonio (Linea  
d'Ombra Festival)

**Premiazione Mostra d'arte "Sconto-Incontro di Corpi"**, ha partecipato il giurato Miguel  
Angel Cabezas (Real Academia de España en Roma);

**14** esibizioni musicali.

# Efficacia

Gli indicatori di efficacia misurano la capacità dell'organizzazione di realizzare un evento con caratteristiche coerenti rispetto alle aspettative dei visitatori. In tre anni (dal 2021 al 2023) il MAC Fest ha registrato 18000 ingressi, il picco massimo di ingressi è avvenuto nel 2022.

## Efficacia erogata:

**Durata dell'evento**



8 giorni dal 26 agosto al 2 settembre

**Numero di ingressi**



5480 ingressi registrati (non visitatori unici)

**Permanenza media presso il Festival**



80 minuti

**Media giornaliera**



685 ingressi

**Numero degli ingressi a CasaMAC**



4000 ingressi

**Mostra d'Arte Collettiva**



1300 ingressi

**Tavole Rotonde**



300 visitatori unici

**Workshop e Masterclass**



80 visitatori unici

## Efficacia percepita:

L'indice di efficacia percepita si basa su un campione statistico. L'obiettivo è quello di misurare gli interessi del pubblico in riferimento al programma e analizzare successivamente il gradimento dei visitatori rispetto ai vari format proposti

**Editoria e Roofbook**

3,2/5



**Workshop e Laboratori**

3,5/5



**Tavole Rotonde e Talk**

3,4/5



**Mostra D'Arte Collettiva**

3,7/5



**Allestimenti Casa MAC**

4,25/5



**Musica**

4/5



**Ammuina**

3,4/5



**La 48H**

3,5/5



**Open Factory**

3/5



Il gradimento dell'utenza nei confronti dell'offerta del MAC Fest ha superato le aspettative pre-festival per la maggior parte degli eventi. Performance particolarmente positive si sono registrate per Tavole Rotonde, Talk, Workshop, Laboratori e Musica.

# Impatto

Gli indicatori di impatto misurano gli effetti prodotti dal Festival sulla società.

## Impatto Economico

Il Festival è totalmente gratuito, per cui non è possibile quantificare la spesa dei visitatori. Tuttavia, in termini di efficienza economica, è stato possibile quantificare il costo per ingresso del MAC Fest.

**2,48€**  
per ingresso

**CasaMAC**

**5€**  
per ingresso

**Tavole Rotonde,  
Workshop e Masterclass**

**1,88€**  
per ingresso

**Mostra**

**2,90€**  
per ingresso

**Totale**

### Costo per ingresso

I dati mostrano un aumento della spesa per ingresso, pur rimanendo basso, rispetto agli anni precedenti. Il dato è chiaramente drogato dal canone pagato nei confronti del Comune per ospitare la mostra collettiva che è stato dovuto essere sostenuto senza preavviso dalla Macass. Il dato indica comunque un'efficace allocazione delle risorse a disposizione.

### Willingnes to spend

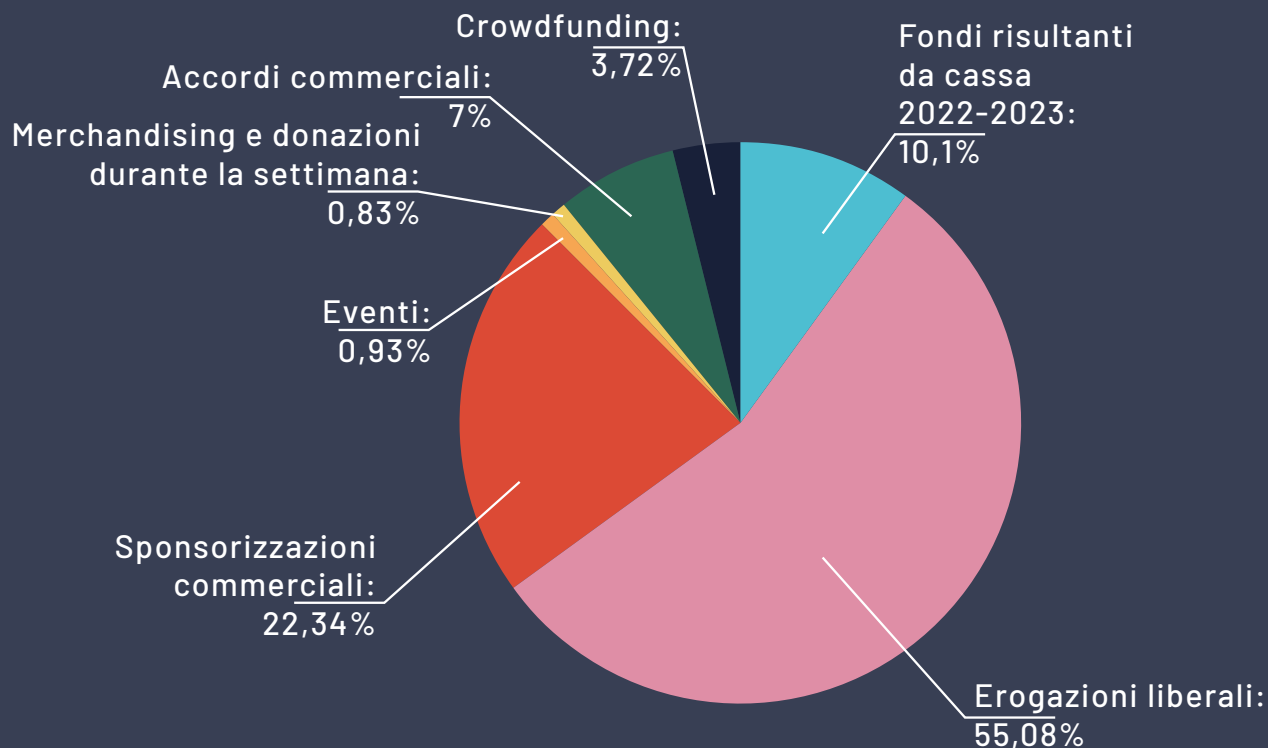
La willingness to spend della maggior parte degli utenti per un ipotetico pass per tutti gli eventi del Festival è di circa 20€ per persona. La willingness to spend degli utenti per i singoli eventi, comparabile al valore che il Festival ha per i suoi utenti, è di 8€/persona. Comparato con l'indicatore di efficienza, ossia 2.90€/ingresso, dimostra un beneficio netto al MAC Fest e ai suoi stakeholder pari a circa 5,1€ per singolo utente, inteso come differenza tra il valore percepito dall'utenza e il reale costo, spazio economico che risulta essere manifestazione del grosso potenziale di crescita del Festival in termini di investimento.

### Percezione circa gli Sponsor

Per quanto concerne il beneficio per i sostenitori del Festival, il 67,7% dell'utenza si ritiene più propenso ad acquistare prodotti o a usufruire dei servizi delle realtà che sostengono economicamente l'iniziativa mentre il 30,6% si ritiene indifferente.

Il 98,4% dell'utenza dichiara che la propria percezione circa la reputazione delle realtà che hanno sostenuto l'iniziativa è incrementata a seguito del Festival.

# Fonti di finanziamento edizione 2023



Rispetto all'edizione precedente si registra un aumento significativo delle erogazioni liberali. In particolare, è possibile osservare una distribuzione della revenue più omogenea rispetto al 2022, con una forte presenza dalle contribuzioni aziendali, che superano il 77%. Il dato risulta influenzato da una ingente donazione ricevuta nell'aprile 2023. La somma donata non è stata utilizzata per la realizzazione del MAC Fest essendo destinata alla ristrutturazione e l'avviamento della prima sede della Macass APS.

## Sociale

La considerazione dell'offerta culturale della città di Cava de' Tirreni, ove il MAC fest ha tenuto la sua V edizione, è aumentata del 7.3% nel campione di conseguenza alla partecipazione all'evento. (3.88/10 pre-festival, 4.61/10 post festival).

## Comunicazione Social

Periodo di riferimento  
18 Marzo - 10 Settembre 2023



### Copertura Facebook

Abbiamo raggiunto una copertura generale su Facebook di 98.846, segnando un notevole incremento del 1674.4%.



### Il Festival

L'engagement rate (ER) dei post durante gli otto giorni di Festival è stato del 4.64%. Questo valore riflette l'interazione positiva dei follower con i contenuti pubblicati, come like, commenti e condivisioni. Un ER del 4.64% è un indicatore di un coinvolgimento sano e significativo. Engagement rate complessivo del 10.37%. Questo valore tiene conto di tutte le interazioni complessive con il profilo, inclusi i follower esistenti e i nuovi. Un ER del 10.37% è un risultato notevole e indica che il profilo è in grado di coinvolgere attivamente il suo pubblico.



### Copertura Instagram

Su Instagram, la copertura generale è stata di 82,405, mostrando un impressionante incremento del 644.5%.

# Media

La V edizione del MAC fest ha raggiunto risultati importanti in termini di visibilità sui media locali e nazionali e ha confermato l'alto patrocinio del Parlamento europeo.

I Media partner del MAC fest 2023 Radio Selfie, Radio Lasagne Verdi, Libero Pensiero e Arte Settima hanno garantito un'ampia copertura agli eventi con dirette, interviste in podcast, contenuti social e approfondimenti tematici. Sono stati pubblicati circa 85 articoli, interviste radio e reportage dedicati al Festival tra aprile e settembre 2023. Hanno parlato di noi Il Mattino, La Città di Salerno, Cronache Della Campania, Gazzetta di Salerno, Positanonews, il Vescovado, Cilento Notizie, UnicoSettimanale, Arte.it e Itinerari dell'Arte.



Inoltre, notizie sulla rassegna sono state pubblicate da Cinemaitaliano. Info e Itinerari nel gusto.



I fatti che hanno riguardato lo sfregio alle opere d'arte presso il Complesso di San Giovanni hanno raccolto solidarietà e attenzione da parte dei media e della cittadinanza.



Di particolare interesse per la stampa locale, l'impegno assunto dall'assessora avv. Lorena Iuliano che, proprio durante il Festival, si è impegnata a pubblicare l'elenco dei beni confiscati alla criminalità organizzata e che l'associazione Macass APS ha definito "un passo avanti sulla trasparenza del patrimonio".

... i coltivi animali sono finite molti prodotti agricoli. Alcuni punti sono coltivati

... gnalazioni fatte spesso alle autorità competenti sono state numerose ma, purtroppo, non

... scene in campo. E loro intenzione, infatti, di costituirsi in un apposito comitato «se questi incresciosi epi-

... possibile - hanno fatto sapere - che il duro lavoro di mesi venga vanificato da una mandria di mucche che senza controllo di-

... ritano una tutela». Dopo la distruzione del raccolto gli abitanti della Starze confidano almeno «in un pronto intervento

... raggiungendo zone più vicine ai centri abitati.

**Annalaura Ferrara  
Francesco Romanelli**  
REDAZIONE QUOTIDIANO

# Immobili confiscati, operazione trasparenza

L'impegno dell'assessora Iuliano: «Favorire la partecipazione per il riutilizzo dei beni a scopi sociali»



La sede comunale in piazza Abbro

Beni confiscati nella città metelliana, un passo avanti sulla trasparenza del patrimonio grazie all'impegno di Macass, CoBeCo e Libera. È stata l'assessora al Patrimonio, **Lorena Iuliano**, nel corso di un incontro pubblico sui beni confiscati alla criminalità organizzata a prendere l'impegno di far pubblicare questi immobili nell'elenco dei beni sottratti alla camorra e trasferiti al patrimonio indisponibile. L'obiettivo dell'incontro svoltosi di recente era quello di «accendere un faro sulla presenza e sulle modalità di utilizzazione dei beni confiscati alla criminalità organizzata esistenti sul territorio metelliano». La trasparenza

della filiera che interessa i beni mafiosi - ha affermato in rappresentanza della Macass.Aps, **Niccolò Mura** - svolge una duplice funzione: da un lato, essa accresce la partecipazione dei cittadini e la responsabilità, consentendogli di esercitare forme di controllo diffuso sul processo di riutilizzo a fini sociali dei beni confiscati. D'altro canto, la trasparenza responsabilizza le stesse pubbliche amministrazioni in quanto costituisce un'eccellente forma di prevenzione alla corruzione e al malaffare. Anche la materia dei beni confiscati, insomma, dovrebbe essere dominata da quei principi di imparzialità, pubblicità e traspa-

renza che operano nel senso di rendere l'amministrazione, secondo un'efficace immagine fornita da **Filippo Turati** nel 1908, una casa di vetro».

Attualmente dai dati messi a disposizione nel sito istituzionale dell'ente comunale, si deduce che i due immobili confiscati e destinati al comune metelliano nel 2021 si trovano in Piazza Abbro ma risultano tuttora in attesa di assegnazione, e quindi inutilizzati. In una nota il Macass chiede di «conoscere quali saranno i prossimi passi dell'amministrazione comunale in relazione a questi beni, auspicando al riguardo un ampio coinvolgimento del Terzo Settore». L'assessora al

patrimonio Lorena Iuliano ha confermato «l'impegno anche per questa importante tematica che ci sta molto a cuore perché i Comuni in primis devono essere presidio di legalità. Come richiesto dal Macass - ha concluso - si sta già procedendo in tal senso. Basti pensare che per 12 cespiti facenti parte di un unico comprensorio a Santa Maria del Rovo il comune si è impegnato ad acquisirli al Patrimonio Comunale con una serie di delibere di giunta tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021. I beni sono stati oggetto di bando indetto dall'Anbsc (Agenzia Nazionale per l'Amministrazione e la Destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata) che attualmente ne detiene ancora la proprietà e sono stati aggiudicati in via definitiva alle associazioni del terzo settore che hanno partecipato al bando».

*(fr.rom.)*  
REDAZIONE QUOTIDIANO

## OSPEDALE

### «Chirurgia in ginocchio, ora basta proclami»

Gli attivisti sparano a zero: «Non si può lasciare il territorio senza un reparto attrezzato»

La riduzione dei posti letto nel territorio dell'ospedale

non mancheranno: «Avendo una sola ambulanza, quando ci sono emergenze vengono più

essere frustranti e pericolose, specialmente quando si tratta di interventi urgenti e non procrastinabili. La qualità dell'assistenza sanitaria può essere compromessa - ha continuato - I pazienti potrebbero, infatti, non ricevere l'attenzione e il trattamento di cui hanno bisogno. Ed anche dover persino rinunciare a servizi di tecnologie mediche

**ENTI PUBBLICI  
E ISTITUZIONI**

GRUPPO SISTEMI SALERNO C/O  
SISTEMI HOLDING RETI E SERVIZI  
S.P.A.  
quali stazione appaltante capofila della C.U.C.  
del Gruppo Sistemi Salerno

Infine, il Festival ha coinvolto soggetti istituzionali - tra cui menzioniamo l'OCPG dell'Università degli Studi di Salerno - che hanno provveduto alla diffusione delle iniziative attraverso i propri canali ed ha nuovamente aderito al progetto "Paint EU" di One Hour for Europe.



**MAC** fest  
2023

**Report d'impatto  
socio-economico  
edizione 2023**

info@macfest.it  
www.macfest.it